

Programme Formation 15 jours
**Techniques du Conseil en
image & du Relooking**

LOOK by **LIA**

Coach en image - Relooking

Agence Look by Lia
Coaching en Image & Relooking
Toulouse - Paris - Brésil

Look by Lia Formations

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 73 31 07641 31 auprès
du préfet de la région Midi Pyrénées.

Responsable formation Lia RIGUET

E-mail : lia@lookbylia.com

Tél : 06.28.07.95.59

Formation Techniques du Conseil en Image

Objectif

Acquérir les techniques clés du métier de Conseiller en Image dans le cadre d'une reconversion professionnelle ou d'un souhait d'approfondir ses compétences et son professionnalisme.

Professionnels de l'image, montez en compétences en ajoutant à votre expertise des enseignements nouveaux et prisés.

Entreprises avec points de vente, formez vos dirigeants et vos équipes afin de vous différencier. Attraction et fidélisation clients par le biais d'un nouveau service premium

Public visé

- Toute personne souhaitant se lancer dans le domaine du Conseil en Image et Relooking
- Reconversion professionnelle suite à période d'inactivité
- Professionnels de la beauté et de l'habillement ou de tout autre domaine d'activité en relation avec l'image (maquilleurs, coiffeurs, conseillers en vente, Personal Shopper, Consultants,)
- Entreprises : boutiques prêt-à-porter, créateurs, stylistes, salons de coiffure, salon de beauté, ...
- Pas de prérequis nécessaire.

Débouchés / Perspectives de carrière

- Conseiller / Consultant en Image
- Personal Shopper
- Coiffeurs et maquilleurs spécialisés (conseils personnalisés en colorimétrie et morpho-visagisme)
- Conseillers de Vente spécialisés (orientation conseils clients personnalisés via méthodologie précise)

Durée et horaires

- Formation complète 15 jours : 105 heures soit 15 journées de formation d'une durée de 7 heures chacune et un module abordé par jour (Théorie : 63h + 42h Pratique)
- Horaires journaliers : 9h30 / 12h30 - 13h30 / 17h30 (Repas midi non compris. Pause café offerte)

+Suivi individualisé 1 journée sur rendez-vous à fixer jusqu'à six mois après la session de formation.

Matériel pédagogique

- Supports de cours remis au stagiaire (400 pages)
- Séances de formation en salle (vidéoprojecteur, connexion Internet)
- Études de cas, jeu de rôle
- Kit Colorimétrie :
 - Nuanciers de couleurs
 - Harmonie couleurs
 - Cercle chromatique complet
 - Jeux de 20 tissus

Remise d'un certificat de fin de formation (après évaluation)

Lia Riguet : Responsable formations



PARCOURS PROFESSIONNEL

- ✓ Certificat de Conseiller en Image (Ecole Supérieure de Relooking Paris)
- ✓ Coach en Image auprès des Particuliers depuis 2010
- ✓ Partenaire Personal Shopper exclusif du Centre Commercial Labège2 à Toulouse/Labège
- ✓ Organisatrice de défilés de mode Relooking
- ✓ Animatrice commerciale "stand Relooking" (boutiques, cial)
- ✓ Formatrice au Conseil en image au Brésil et en France
- ✓ Formation Marc DUGAST Morphoconseil® certifié.

Faire de ma passion, mon métier et aujourd'hui vous transmettre mon expertise.



« Coach en Image et fondatrice de l'Agence Look by Lia, je conjugue profession et passion au quotidien.

Le choix d'un métier tourné vers l'humain. Toujours à votre écoute, je vous accompagne dans un changement d'image afin de révéler vos atouts et votre potentiel.

Mon but ? Transmettre mon expertise comme mon sourire, pour vous faire avancer dans vos objectifs tant personnels que professionnels. » _ Lia Riguet

LOOK
BY LIA
Coach en Image - Relooking

Mob & WhatsApp : +33 6 28 07 95 59
E-mail : lia@lookbylia.com
Web site : www.lookbylia.com

Telle est ma mission au travers de Look by Lia Formations.



Portrait

Fondatrice de l'agence de Coaching en Image et Relooking Look by Lia

Une mission : travailler votre nouvelle image pour un renouveau en totale confiance.

La mode fait partie de ma vie depuis mon plus jeune âge au soleil du Brésil. J'ai commencé mon parcours professionnel en tant que Responsable de secteur dans l'habillement au Brésil. Une expérience au sein de laquelle je me suis aguerrie aux métiers de la mode.

A mon arrivée en France, ma passion pour la mode était toujours présente c'est pourquoi je me suis lancée dans une formation de Conseil en Image et Relooking. Un nouveau métier en accord avec mes valeurs humaines et novatrices. En 2011, je me suis lancée dans l'entrepreneuriat et ai créé ma propre agence de Coaching en Image Look by Lia.

Mon travail c'est de pouvoir aider mes clients à se sentir bien avec eux-mêmes tels qu'ils sont et de trouver leur raison d'être. Mon métier consiste à créer l'harmonie entre l'être et le paraître.

Ma Vocation au travers de LOOK by LIA : vous écouter, vous apprendre à rayonner, vous rendre heureux (se), vous aider à libérer votre potentiel, pour vous faire avancer dans vos objectifs, personnels ou professionnels.

- Passion - Expérience dans la mode de plus de 10 ans
- Professionnalisme - Diplômée Coach en Image Ecole de Relooking à Paris
- Entrepreneuriat - Créatrice de l'agence Look by Lia
- Relationnel - Coaching mode individuel ou en groupe
- Transmission & Partage - Formatrice au Conseil en image

"Une image qui vous ressemble vraiment pour une première impression maîtrisée."

"Comprendre, et non pas juger."

**Amicalement,
Lia Riguet**

Programme pédagogique

Les différents modules

Module 1 / Jour 1 : Introduction au Conseil et Coaching en Image

- Histoire du Conseil en Image
 - Différence entre Relooking et Conseil en Image
 - Objectifs du Conseil en Image
 - Objectifs du Relooking
 - Présentation du métier de Conseiller en image
 - Approche du Coaching spécifique au Conseil en Image
- + Mise en Pratique**

Module 2 / Jours 2 et 3: Colorimétrie

Jour 1 Théorie

- L'importance des couleurs,
- Les couleurs primaires, secondaires, et tertiaires,
- Le cercle chromatique,
- Les caractéristiques des couleurs,
- Le test des couleurs TRI,
- La méthode des 4 saisons,
- L'harmonie des couleurs,
- Application : test révélateur d'image (TRI),
- Montage de looks à partir d'une frise de couleurs,
- Choix des couleurs en fonction de son objectif,
- Signification des couleurs

Jour 2 : Mise en pratique

Module 3 / Jours 4 et 5 : Maquillage et cosmétologie

- La peau et les différents types de peaux
- Les produits cosmétiques
- Introduction aux techniques du maquillage
- Les étapes du maquillage de jour

+ Mise en Pratique

Module 4 / Jours 6 et 7 : Coiffure et visagisme

Jour 1 Théorie

- Apprenez à faire un diagnostic correct
- Comprendre et analyser les clients
- Approche de la morphopsychologie : étude des 3 parties du visage (rétracté ou dilaté), des traits du visage et des récepteurs (yeux, nez, bouche)
- Apprendre à mettre en harmonie la structure du visage
- Le visagisme et les différentes formes du visage
- Adapter une coiffure selon la forme du visage
- L'étude des symboles des couleurs
- Démonstration sur modèles

Jour 2 : Mise en pratique

Module 5 / Jours 8, 9 et 10 : Morphologie femmes et hommes

Jour 1 : femmes/ Jour 2 : hommes

- L'entretien, l'écoute, le questionnement, la reformulation
- Cadrage
- Les différents types de morphologies Chez les femmes
- Comment procéder pour définir la morphologie
- Les corrections et la valorisation de la silhouette
- L'influence et l'impact des couleurs, lignes, formes et matières
- Rééquilibrage de la silhouette
- Gérer les complexes
- Les Accessoires
- Les différents accessoires chez la Femme,
- L'importance du rôle de l'accessoire en fonction de la morphologie, du style et des complexes.

Jour 3 : Mise en pratique

Module 6 / Jours 11, 12 et 13 : Styles vestimentaires femmes et hommes

Jour 1 : femmes / Jour 2 : hommes

- Définition d'un style
- Le questionnaire des habitudes vestimentaires (Test de Style)

- Adaptation du style en fonction des objectifs du client,
- Les styles vestimentaires et les objectifs de communications
- Cadre professionnel et les styles vestimentaires
- Construire un Book Style
- 2VA Le tri de la garde-robe
- L'Accompagnement shopping
- Créer un book de style

Jour 3 : Mise en pratique

Module 7 / Jour 14 : Tri de la garde-robe et Personal Shopper

- Comment effectuer un Tri du dressing
 - Les éléments à garder
 - Les essentiels de la garde-robe
 - Associer la garde-robe aux objectifs du client
 - Définition et l'histoire de Personal Shopper
 - Comment travaille le Personal Shopper
 - La relation avec ses partenaires
 - « Journée type » d'un Personal Shopper
 - Les services du Personal Shopper
 - Typologie des clients
 - L'organisation du travail (les outils incontournables de la profession).
 - Faire des achats du client sans le client
- + **Mise en Pratique**

Module 8 / Jour 15 : Accompagnement Shopping et test pratique

- Le repérage et l'accompagnement Shopping après le tri de la garde-robe
- Évaluation théorique et mise en pratique terrain en boutiques pour validation des acquis

L'évaluation

- Vérification des acquis de la formation à la fin de chaque module par mise en pratique (basé sur critères d'évaluation)
- Étude de cas, se traduisant par un rapport (book) rédigé par le stagiaire.
- Grille globale d'évaluation Modules + Rapport étude de cas
- Délivrance du certificat de fin de formation (si évaluation positive)

Tarifs

Formation individuelle 15 jours

Prix : 4 800 € TTC

Inclus : cours individuels, supports de cours et kit colorimétrie pour démarrage activité

(Particuliers, entreprises, demandeurs d'emploi)

Formation à la carte : module(s) au choix

Prix : 600 € TTC par module

Support de cours inclus

Non inclus : Kit colorimétrie "l'essentiel pour démarrer votre activité", vendu à 200 €

(Particuliers, entreprises, demandeurs d'emploi)